

Z Á Ř Í 2024

Newsletter



Váš průvodce pracovním trhem – novinky, tipy a trendy každý měsíc.

Kontakt

Pavel Vondruška
pavel.vondruska@hitprace.cz



Obsah čísla

- Jak přilákat pasivní kandidáty v době nízké nezaměstnanosti
- Jak maximalizovat úspěch vašich inzerátů na pracovních portálech
- Inspirace ze zahraničí: Japonský koncept "Ikigai" v pracovním životě



Jak přilákat pasivní kandidáty v době nízké nezaměstnanosti

Praktické tipy pro oslovení kvalitních kandidátů, kteří aktivně nehledají práci

V dnešní době, kdy je nezaměstnanost na historicky nízkých hodnotách, se mnoho zaměstnavatelů potýká s nedostatkem kvalifikovaných pracovníků. Nejlepší talenty jsou často již zaměstnané a aktivně nehledají novou práci. Jak tedy oslovit tyto pasivní kandidáty a přesvědčit je, aby zvážili změnu? Vybral jsem pro Vás několik strategií, které Vám pomohou tyto pasivní kandidáty získat.



1. Silná značka zaměstnavatele - smysluplná práce

Silná zaměstnavatelská značka je magnetem pro talenty. Sdílejte příběhy vašich zaměstnanců, prezentujte firemní hodnoty a ukazujte, jak vaše firma přispívá k lepšímu světu. Nezapomeňte, že dnešní kandidáti hledají víc než jen plat - chtějí smysluplnou práci v inspirativním prostředí.

2. Nabídněte něco navíc

Pasivní kandidáti potřebují pádny důvod k změně. Může to být flexibilní pracovní doba, možnost práce na dálku, nadstandardní benefity nebo třeba příležitost pracovat na inovativních projektech. Zjistěte, co je pro vaši cílovou skupinu důležité, a zaměřte se na to.

3. Využijte sílu doporučení

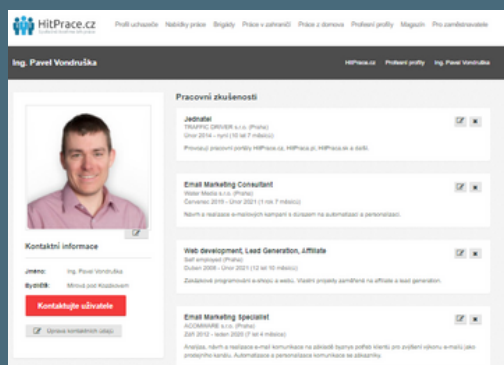
Vaši současní zaměstnanci jsou nejlepšími ambasadory. Motivujte je k tomu, aby doporučovali kvalitní kandidáty, které znají. Můžete zavést program odměn za úspěšná doporučení, ale nezapomeňte, že nejlepší motivací je spokojenost s vlastní prací.

4. Využijte sílu sociálních sítí

Vytvářejte zajímavý obsah o vaší firemní kultuře, úspěších a příležitostech. Autentičnost je klíčová - lidé chtějí vidět reálný obraz vaší firmy. Vyberte si platformu dle toho, kde se pohybují Vaši potenciální uchazeči: LinkedIn, Facebook, Twitter. Pro mladé možná i TikTok. Vyberte si pouze jednu síť, která pro Vás bude nejvíce vyhovovat a té se věnujte.

Víte, že...

si můžete na HitPrace.cz vybírat sami vhodné zaměstnance i z registrovaných uchazečů, kteří mají u nás vytvořený veřejný profesní profil?



Jednoduše si vyberete konkrétního kandidáta a můžete mu poslat zprávu.

U každého aktivního inzerátu máte navíc ve správě nabídek práce možnost doporučení na lidi, kteří by mohli vyhovovat dle lokality a oboru. Kromě čekání na aktivní zájemce o práci tak můžete i sami oslovit lidi, kteří by mohli vyhovovat Vašemu záměru.

Služba je pro Vás bezplatná.

[Prohlédnout profesní profily](#)

<https://www.hitprace.cz/lide/>

5. Budte kreativní v oslovování

Zkuste netradiční metody - například uspořádejte virtuální den otevřených dveří, webinář o zajímavém tématu z vašeho oboru. Tyto akce přitáhnou pozornost i těch, kteří aktivně práci nehledají.

6. Nabídněte flexibilní formy spolupráce

Ne každý chce hned přejít na plný úvazek. Zvažte nabídku částečných úvazků, projektové spolupráce nebo možnost postupného přechodu. To může být atraktivní pro kandidáty, kteří by jinak změnu nezvažovali.

7. Investujte do dlouhodobých vztahů

Budování vztahů s potenciálními kandidáty je běh na dlouhou trať. Udržujte kontakt s talenty, i když momentálně nemáte otevřenou pozici. Pravidelně je informujte o novinkách ve firmě a udržujte je v obraze o možných budoucích příležitostech.

8. Optimalizujte náborový proces

Když už se vám podaří zaujmout pasivního kandidáta, nesmíte ho ztratit kvůli zdoluhavému nebo komplikovanému náborovému procesu. Zjednodušte ho, reagujte rychle a poskytněte kandidátům jasnou zpětnou vazbu v každé fázi.

9. Nezapomínejte na udržení zaměstnanců

Přilákání pasivních kandidátů je jen polovina úspěchu. Stejně důležité je udržet si je dlouhodobě. Investujte do rozvoje zaměstnanců, nabízejte kariérní růst a pravidelně zjišťujte jejich spokojenost.

Přilákání pasivních kandidátů vyžaduje kreativitu, trpělivost a strategický přístup. Není to snadné, ale v dnešní konkurenční době je to nezbytné pro zajištění top talentů. Každá interakce s potenciálním kandidátem je příležitost ukázat, proč je vaše firma skvělým místem pro práci.

V oslovení uchazečů Vám může pomoci i inzercie práce na HitPrace.cz. Naše platforma není jen místem pro inzerci, ale i nástrojem pro budování vaší zaměstnavatelské značky a oslovení širokého spektra kandidátů, včetně těch pasivních.

Jak maximalizovat úspěch vašich inzerátů na pracovních portálech

Dnes se s vámi podělím o několik osvědčených tipů, jak vytěžit z našeho portálu maximum. Ať už hledáte nové talenty pro malou firmu nebo obsazujete desítky pozic ve velké korporaci, tyto rady vám pomohou zviditelnit vaše nabídky a přilákat ty nejlepší kandidáty.



Poutavý nadpis - název pozice



První dojem je klíčový. Váš nadpis by měl být stručný, výstižný a zároveň atraktivní. Místo obecného "Hledáme programátora" zkuste něco jako "Staňte se architektem digitálních snů - Senior Java Developer". Budte kreativní, ale nezapomeňte zahrnout klíčová slova, která uchazeči hledají.

Strukturujte inzerát pro snadné čtení



Rozdělte váš inzerát do přehledných sekcí, např.: Stručný popis pozice, Hlavní odpovědnosti, Požadavky na kandidáta, Co nabízíme a Informace o firmě. Používejte odrážky a krátké odstavce pro lepší čitelnost.

Budte konkrétní v požadavcích i benefitech



Místo vágních formulací jako "zkušenosti v oboru" uveďte konkrétní dovednosti a roky praxe. Stejně tak u benefitů - "nadstandardní ohodnocení" nic neříká, ale "základní plat 50-60 000 Kč + kvartální bonusy" už ano.

Využijte multimediální obsah



HitPráce.cz umožňuje přidat k inzerátu fotky nebo video. Využijte to! Ukažte prostředí kanceláři, tým při práci nebo natočte krátké video, kde současní zaměstnanci mluví o své práci.

Pravidelně aktualizujte inzeráty



Algoritmus HitPráce.cz upřednostňuje aktuální inzeráty. I když se pozice nemění, jednou za čas inzerát aktualizujte - např. úpravou popisu. Nebo alespoň inzerátu snadno kliknutím v rozhraní prodlužte platnost, tím se také posune zpět na lepší místa.

Využívejte data pro optimalizaci inzerátů



HitPráce.cz nabízí detailní statistiky o vašich inzerátech. Sledujte, které inzeráty mají nejvíce zobrazení a reakcí, a podle toho optimalizujte ostatní.

Ukažte firemní kulturu



Kandidáti chtějí vědět, do jakého prostředí nastupují. Přidejte krátký odstavec o vaší firemní kultuře, hodnotách nebo třeba o tom, jak vypadá běžný den na dané pozici.

Používejte relevantní klíčová slova v textu inzerátu



Myslete na to, jak uchazeči hledají - používají spíše "projektový manažer" nebo "project manager"? Zahrňte obě varianty, aby uchazeč mohl snadno vyhledat Váš inzerát podle klíčových slov a frází.

Reagujte rychle na odpovědi



Když vám přijde reakce na inzerát, odpovězte co nejdříve. Rychlá odezva zvyšuje šanci, že kvalitní kandidát neskončí u konkurence.

Experimentujte a testujte



Nebojte se experimentovat s různými verzemi inzerátů. Zkuste různé nadpisy, popisy nebo benefity a sledujte, co funguje nejlépe. Jednu otevřenou pracovní pozici můžete inzerovat i pomocí více souběžných inzerátů práce s trochu odlišným popiskem a strategií oslovení uchazeče.

Váš inzerát by měl nejen popisovat, koho hledáte, ale také "prodávat" vaši firmu jako skvělé místo pro práci. S těmito tipy budou vaše inzeráty vyčnívat z davu a přitahovat vhodné kandidáty pro dané místo.

Inspirace ze zahraničí

Japonský koncept "Ikigai" v pracovním životě

Hledáte způsob, jak vnést do své práce více smyslu a naplnění? Japonský koncept "ikigai" by mohl být odpovědí. Toto slovo, které lze volně přeložit jako "důvod být", představuje průsečík čtyř klíčových oblastí: co milujete, v čem jste dobří, co svět potřebuje a za co můžete být placeni.

V pracovním kontextu to znamená najít rovnováhu mezi vášní, talentem, posláním a povoláním.

Pro české zaměstnavatele to může být inspirace, jak vytvářet smysluplnější pracovní prostředí.

Zkuste se svými zaměstnanci diskutovat o jejich osobních "ikigai" a hledat způsoby, jak je propojit s firemními cíli.

Implementace může zahrnovat rotaci pracovních pozic, podporu osobních projektů nebo vytvoření prostoru pro kreativitu v rámci pracovní doby. Spokojený zaměstnanec, který nachází v práci své "ikigai", je produktivnější a loajálnější.

V dlouhodobém horizontu to může vést k inovacím, lepší firemní kultuře a celkově úspěšnějšímu podnikání.



Proč umístit svá pracovní místa na HitPrace.cz?



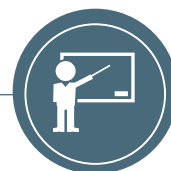
Jednoduchá správa inzerátů a uchazečů

Vše si můžete jednoduše nastavit a spravovat ve svém firemním rozhraní a během chvíle vystavit nové inzeráty práce.



Bez omezení. Bez limitů. Bezplatně.

Bezplatná inzerce práce bez závazků. Neomezený počet nabídek práce.



Cílený marketing = kvalitní uchazeči

Naším uživatelům automaticky na základě moderních technologií a cíleného marketingu zobrazujeme nabídky práce dle jejich zájmů. Vy tak získáte relevantní zájemce.

Pro ty, kdo chtějí víc...

Naším partnerům, kteří chtějí dostávat větší množství reakcí na inzeráty, nabízíme možnosti, jak své nabídky práce dostat ještě k více potenciálním kandidátům a získat tak více odpovědí na inzeráty. Podívejte se na naši nabídku nebo mě přímo kontaktujte.

Získejte ještě více uchazečů

<https://www.hitprace.cz/firma/zvyrazneni/>

Návštěvnost 600 tisíc

lidí každý měsíc na HitPrace.cz hledá práci

Reakcí na inzeráty 21 tisíc

odeslaných životopisů každý měsíc na inzeráty práce

Stabilita a spolehlivost 2018

dlouhodobě pracujeme na zlepšování služeb pro firmy i uchazeče

//

Mým dlouhodobým záměrem je agregovat co nejvíce pracovních míst, aby uchazeči o zaměstnání, kteří hledají novou práci prostřednictvím HitPrace.cz, měli co nejširší výběr napříč lokalitami i obory práce a zaměstnavatelé mohli získat kvalitní uchazeče na svá volná pracovní místa.



Budme v kontaktu

Pavel Vondruška / Zakladatel HitPrace.cz

E-mail

pavel.vondruska@hitprace.cz

Profesní profily

<https://www.linkedin.com/in/pavelvondruska/>

<https://www.hitprace.cz/u/pavel-vondruska-mt4vjsaqcw>

Web

www.hitprace.cz